

บทที่ ๓

วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง ภาพยนตร์โฆษณากับการส่งเสริมคุณธรรมกรณีศึกษาภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในบทนี้ ได้เสนอวิธีดำเนินการวิจัยเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของการวิจัยซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- ๓.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ๓.๒ ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
- ๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ๓.๔ การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ๓.๕ การเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๓.๖ การวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๓.๑.๑ ประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ครูประจำชั้นและนักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ ๑-๖ จากโรงเรียนที่เข้ารับการอบรมค่ายคุณธรรม ที่ศูนย์ปฏิบัติธรรมสำนักพุทธสาวิกา ตำบลคลองกิว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ในภาคเรียนที่ ๒ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๒,๒๙๗ คน

๓.๑.๒ กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มครูประจำชั้น และกลุ่มนักเรียนที่เข้าค่ายอบรมค่ายคุณธรรม

การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูประจำชั้น ใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง คือ ครูประจำชั้นที่มาดูแลนักเรียนที่เข้าค่ายคุณธรรม ได้จำนวน ๒๕ คน

การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน ใช้วิธีคัดเลือกแบบง่าย ผู้วิจัยหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ที่ค่าความคลาดเคลื่อน (e) ที่ ๐.๐๕ ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ๓๕๓ ตัวอย่าง

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนประชากร

จำนวนผู้เข้าอบรมประจำปี 2557					
ที่	วันที่		โรงเรียน/หน่วยงาน	ผู้เข้าอบรม	จำนวน
	จาก	ถึง			
มิถุนายน 2557					
1	10	12	เทศบาลมาบตาพุด	ม.1-6	80
2	13	15	แมรีอิมมาคูลेतคอนแวนต์	ม.6	120
3	18	20	เทศบาลแหลมฉบัง 8	ม.2	350
4	21	22	เทศบาลเมืองแสนสุข	ม.2-5	100
5	23	25	เทศบาลแหลมฉบัง 8	ม.1	350
กรกฎาคม 2557					
6	16	18	เทศบาลแหลมฉบัง	ม.3	350
7	26	27	ร.ร.สาธิต ม.บูรพา	ม.2	250
สิงหาคม 2557					
8	4	5	ร.ร.ดาราสมุทร	ม.2	200
9	22	23	ร.ร.ดาราสมุทร	ม.3	200
กันยายน 2557					
10	8	9	อบต.เกษตรสุวรรณ	ม.1-3	50
11	18	20	เทศบาลตำบลตำหรุ	ม.1-3	97
12	26	27	ร.ร.เมืองพัทยา	ม.1-3	150
รวมทั้งหมด					2297

๓.๒ ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น ที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษา

ตัวแปรตาม ที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ความตระหนักรู้ถึงความกตัญญูที่เพิ่มมากขึ้น

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น ๒ ชุด สำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ๒ กลุ่ม คือ แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูประจำชั้น และแบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน โดยมีเนื้อหาของแบบสอบถาม แต่ละประเภท แบ่งออกได้ ดังนี้

๓.๓.๑ แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นครูประจำชั้น

แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากครูประจำชั้น มีเนื้อหาของแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้สึก ความคิด ความคาดหวัง และผลหลังจากการรับชมภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นความกตัญญูของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ของนักเรียน

๓.๓.๒ แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน

แบบสอบถามสำหรับเก็บข้อมูลที่เป็นนักเรียน มีเนื้อหาของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น ๕ ตอนได้ ดังนี้

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ผู้ชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

ตอนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาความรู้ของภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นความกตัญญูของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด

ตอนที่ ๓ คำถามเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

ตอนที่ ๔ ความคิดเห็นต่อภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด

ตอนที่ ๕ ข้อเสนอแนะ

๓.๓.๓ หลักเกณฑ์การให้คะแนน

มาตราส่วนในการประเมินการวัดระดับของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น ๕ ระดับ กำหนดค่าไว้ดังนี้

๕ หมายถึง มากที่สุด

๔ หมายถึง มาก

๓ หมายถึง ปานกลาง

๒ หมายถึง น้อย

๑ หมายถึง น้อยที่สุด

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่ของแบบสอบถาม เพื่อหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของกลุ่มตัวอย่าง การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีหลักในการพิจารณาดังนี้

ค่าเฉลี่ย	๔.๕๑ – ๕.๐๐	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	๓.๕๑ – ๔.๕๐	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	๒.๕๑ – ๓.๕๐	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	๑.๕๑ – ๒.๕๐	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย	๑.๐๐ – ๑.๕๐	หมายถึง	น้อยที่สุด

๓.๔ การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้นำแบบสอบถามไปทดสอบดังต่อไปนี้

๓.๔.๑ ทดสอบความเที่ยงตรง (validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเพื่อขอคำวิจารณ์ และแนวทางการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้เนื้อหาที่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

๓.๔.๒ นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบก่อน (try out) กับผู้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ คน หลังจากนั้นมาหาความเชื่อมั่น (reliability) ในส่วนของกลยุทธ์การนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาการส่งเสริมคุณธรรมเรื่องความกตัญญูในภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต ผลโดยใช้ค่า (alpha coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) พบว่าได้ค่าความเชื่อมั่น (reliability) เท่ากับ .๗๗๔

๓.๕ การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอน ดังนี้

๕.๑ นำกลุ่มตัวอย่าง คือ ครูประจำชั้น และนักเรียนที่เข้ารับการอบรม เข้าชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด โดยเลือกภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหาเน้นความกตัญญูของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด จำนวน ๕ เรื่อง จากภาพยนตร์โฆษณาทั้งหมด จำนวน ๓๐ เรื่อง โดยทั้ง ๕ เรื่องนั้น ประกอบด้วย ๑. รักนิรันดร์ Everlasting Love ๒. ลูกพ่อ My Son ๓. Peace of Mind ๔. My Girl และ ๕. Qea sara sara ซึ่งภาพยนตร์ทั้ง ๕ เรื่องนี้มีเนื้อหาสอดคล้องกับคุณธรรมเรื่องความกตัญญูตั้งแต่ต้นจนจบ

๕.๒ หลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ชมภาพยนตร์โฆษณาทั้ง ๕ เรื่องแล้ว ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม (questionnaire) โดยแจกแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง คือ แบบสอบถาม

สำหรับครูประจำชั้น และแบบสอบถามสำหรับนักเรียนที่เข้าอบรมค่ายคุณธรรม ที่ศูนย์ปฏิบัติธรรม
สำนักพุทธสาวิกา ตำบลคลองกิ่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

๓.๖ การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้อง จากนั้นนำมาวิเคราะห์และ
ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยเชิงสังคมศาสตร์ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ยเลข
คณิต (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

๓.๖.๑ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ตามวัตถุประสงค์และประเด็นที่ทำการวิจัย ข้อมูลที่เป็นเชิง
ปริมาณใช้สถิติร้อยละ (Percentage)

๓.๖.๒ นำเสนอผลงานการวิจัยที่ได้โดยใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive
Analysis)